

Konferencja otwierająca projekt „Smart Progress – Animacja rozwoju obszarów Inteligentnych Specjalizacji Pomorza jako element Procesu Przedsiębiorczego Odkrywania”

Data: 10 grudnia 2019 roku
Godzina: 9:30 – 15:30
Miejsce: So!Sala, ul. Elektryków 1 w Gdańsku

Program wydarzenia

- 9.30 – 9.45 **Otwarcie konferencji**
Karolina Lipińska, Departament Rozwoju Gospodarczego, Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego
- 9.45 - 10.00 **Inteligentne Specjalizacje Pomorza – dotychczasowe rezultaty i plany na przyszłość**
Justyna Szybka-Lewandowska, Departament Rozwoju Gospodarczego, Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego
- 10.00 - 11.00 **Koncepcje wsparcia rozwoju Inteligentnych Specjalizacji Pomorza**
Liderzy Inteligentnych Specjalizacji Pomorza
- 11.00 - 11.30 **Przerwa**
- 11.30 - 13.00 **DNA innowacji czyli ludzie, procesy, kultura cz. I* – inspiracyjny power speech**
Paula Wąsowska, Harvard Business Review Polska, ICAN Institute
- 13.00 - 13.30 **Lunch**
- 13.30 - 15.00 **DNA innowacji czyli ludzie, procesy, kultura cz. II* – warsztat**
Paula Wąsowska, Harvard Business Review Polska, ICAN Institute
- 15.00 - 15.15 **Podsumowanie konferencji**

*Ilość miejsc na warsztat jest ograniczona, dlatego obowiązują wcześniejsze zapisy.

Gość specjalny



Paula Wąsowska, DBA

Praktyk biznesu z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży nowoczesnych technologii

Jest doświadczonym wykładawcą, trenerem, mówcą publicznym, moderatorem oraz uczestnikiem dyskusji panelowych, konsultantem i ekspertem do spraw innowacji i strategii konkurencyjnej, zarówno w Polsce, jak i zagranicą. Doświadczenie zawodowe zdobywała w Polsce, Europie Centralnej, rynkach wschodzących oraz Dolinie Krzemowej w Kalifornii.

Od początku kariery zawodowej jest związana z branżą technologii internetowych. W Cisco Systems, z którym do 2014 roku była związana przez ponad 13 lat, pełniła funkcję dyrektora ds. rozwoju rynku Europy Środkowo-Wschodniej w ramach grupy doradczej Internet Business Solutions Group (IBSG). Wcześniej była m.in. współzałożycielką Internet Technologies Polska. Projektowała i implementowała model e-business oraz planowała strategię marketingu i sprzedaży dla Dell Computer Poland, współtworzyła strategię marketingową i komunikacyjną w firmie Nokia.