



Załącznik nr 3 do Regulaminu Udzielania Pożyczek w okresie monitorowania Projektu „Kapitał na start. Mikropożyczki dla zakładających działalność gospodarczą” z dnia 15.05.2015 r. realizowanego na podstawie umowy **UDA-POKL.06.02.00-22-143/12-00** zawartej z Województwem Pomorskim z siedzibą w Gdańsku w dniu 24.04.2013r. oraz Anekssem UDA-POKL.06.02.00-22-143/12-02 z dnia 02.04.2015 r.

Pożyczka udzielana w okresie monitorowania Projektu „Kapitał na start. Mikropożyczki dla zakładających działalność gospodarczą”

BIZNES PLAN

INFORMACJA NA TEMAT REALIZOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

SEKCJA A DANE WNIOSKODAWCY

A-1 Dane przedsiębiorstwa	
Proszę o podanie następujących danych dotyczących planowanego przedsiębiorstwa	
1. Pełna nazwa przedsiębiorstwa	
2. Adres siedziby przedsiębiorstwa	
3. NIP wnioskodawcy	
4. Adres do korespondencji	
5. Adres poczty elektronicznej	
7. Lokalizacja działalności gospodarczej – proszę o podanie planowanego miejsca wykonywania działalności	

A-2 Życiorys zawodowy wnioskodawcy	
Pozycja przedsiębiorstwa jest często determinowana kwalifikacjami osób prowadzących firmę. W poniższej tabeli należy przeanalizować doświadczenie i umiejętności, które posiada wnioskodawca.	
1. Imię i nazwisko	
2. Wykształcenie (proszę podać wszystkie ukończone przez wnioskodawcę szkoły podając również profil/kierunek/specjalność)	
3. Inne kwalifikacje i umiejętności przydatne do realizacji planowanego przedsięwzięcia (odbyte kursy, szkolenia, posiadane certyfikaty, dyplomy)	
4. Doświadczenie zawodowe (miejsce pracy, okres zatrudnienia, zajmowane stanowisko, zakres wykonywanych zadań)	





SEKCJA B OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

B-1 Opis planowanego przedsięwzięcia	
Proszę określić przedmiot, formę organizacyjno – prawną, formę rozliczeń z urzędem skarbowym oraz opisać planowane przedsięwzięcie	
1. Rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi, transport, budownictwo) – według wiodącego PKD	
2. Forma organizacyjno – prawna (osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą/spółka cywilna)	
3. Krótka charakterystyka planowanego przedsięwzięcia (przedmiot i zakres działalności będącej przedmiotem inicjatywy, motywy założenia przedsięwzięcia i krótkie uzasadnienie wyboru branży)	

B-2 Personel przedsiębiorcy - jeśli dotyczy	
Proszę scharakteryzować przewidywany poziom i strukturę zatrudnienia w przedsiębiorstwie. Należy opisać planowane do utworzenia stanowiska pracy - z wyłączeniem właściciela (opis stanowiska, zakres czynności na każdym stanowisku) . Jaki jest związek pomiędzy istotą inwestycji oraz tymi stanowiskami pracy?	
Stanowisko (liczba etatów)	Charakterystyka

SEKCJA C PLAN MARKETINGOWY

C-1 Opis produktu / usługi	
Proszę opisać swój produkt/ usługę. Pokazać w jaki sposób różni się on od produktów konkurencji i na czym polega jego przewaga?	
1. Proszę opisać produkty/usługi oraz określić dla nich rynek.	
2. Proszę podać w jaki sposób produkt/usługa różni się od produktów/ usług konkurencji – wskazać również zalety różnicujące go od innych produktów/usług oferowanych na rynku. Czy jest to nowy produkt/usługa na rynku?	

C-2 Charakterystyka rynku		
1. Kim będą nabywcy produktów i usług?		
Nazwa i adres	% Sprzedaży	Termin zapłaty w dniach





2. Kim będą dostawcy surowców, towarów (rozproszeni, wielu, główni, dominujący)		
Nazwa i adres	Udział % w dostawach	Termin zapłaty
3. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport? (planowana struktura procentowa)		
4. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usługi? W jakim stopniu oferta przedsiębiorstwa odpowiadała będzie na te potrzeby?		
5. Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?		
C-3 Konkurencja na rynku		
1. Główni konkurenci na rynku. Podaj, ilu występuje na obszarze Twojego działania, jacy są: mali, czy są to duże firmy, jak wygląda nasylenie rynku, na czym polega Twoja przewaga nad nimi, a w czym nie jesteś w stanie im zagrozić		
2. Podaj trzech głównych konkurentów		
Nazwa	Silne strony	Słabe strony
3. Proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów oraz swoją reakcję na te działania.		
C-4 Dystrybucja i promocja		
Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr i usług i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu / usługi.		
1. W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż?		





2. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy.

C-5 Analiza SWOT planowanego przedsięwzięcia	
Uwarunkowania wewnętrzne	
Mocne strony	Słabe strony
Uwarunkowania zewnętrzne	
Szanse	Zagrożenia

SEKCJA D INFORMACJE DODATKOWE

D-1 Posiadane zasoby własne do prowadzenia planowanej działalności – jeśli dotyczy			
1. Czy wnioskodawca posiada niezbędne pomieszczenia? Czy należy zwiększyć ich powierzchnię lub dostosować je do planowanej działalności?			
2. Proszę opisać ww. pomieszczenia (wielkość powierzchni, lokalizacja, warunki, itp.).			
3. Proszę określić zasoby techniczne	<i>Rodzaj maszyny/urządzenia /środki transportu</i>	<i>Rok produkcji</i>	<i>Szacunkowa wartość</i>

Podpis wnioskodawcy:

.....
Imię i nazwisko

.....
Data, miejscowość

